

redbots GmbH

Workshop: Wie gut ist meine Website?

Digitaltag 2021



- Gegründet 2011
- Tätigkeitsfelder: Dienstleistungen im Bereich Softwareentwicklung und Softwaretest, Beratung und Dienstleistungen für KMUs
- Eigene IT-Lösungen für Websites (<https://www.cms-retter.de/>)

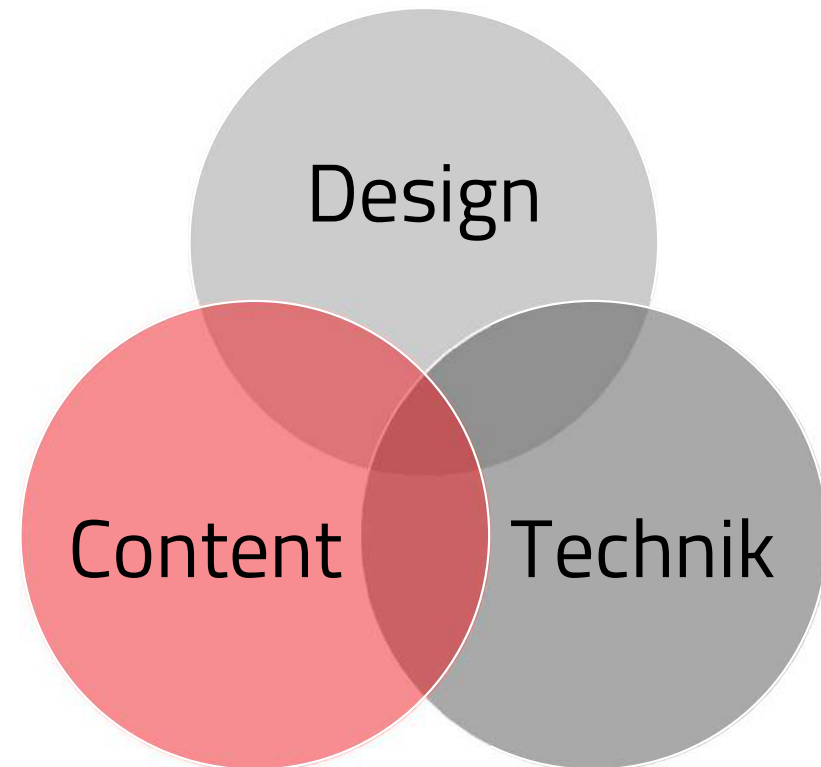


Über Uns



- Was ist das Ziel meiner Website?
- Wen spreche ich damit an?
- Welchen Mehrwert bietet die Seite für die Zielgruppe?
- Was kann der Nutzer auf der Seite tun?

Wichtige Fragen



<https://www.redbots.de/blog/optimierung-website/>

Usability: Navigation

- Ist die Navigation klar und logisch strukturiert?
- Ist die Navigation immer sichtbar (auch bei kleineren Bildschirmauflösungen)?
- Ist die Navigation intuitiv und befindet sich immer an der selben Stelle?
- Sind die Beschriftungen deutlich?
- Sind alle Elemente der Navigation bedienbar (klickbar/interaktiv)?
- Hebt sich die Navigation vom restlichen Content ab?
- Ist für den Nutzer klar, wo er sich gerade auf der Seite befindet?
- Bekommt man einen schnellen und direkten Zugang zu den wichtigen Inhalten?
- Ist es von überall aus möglich die Startseite direkt zu erreichen?

Usability: Startseite

- Ist es klar was das Unternehmen (die Organisation) macht?
- Ist es klar, an wen sich die Produkte und Dienstleistungen richten?
- Wird Konkurrenzvorteil deutlich vermittelt?
- Ist es klar, was der Nutzer als nächstes tun soll (CTA)?
- Zeigen die Bilder was das Unternehmen macht / worum es geht?
- Gibt es auf der Startseite Elemente, die vom Wesentlichen ablenken, z.B. Slider?
- Sind die wichtigsten Elemente prominent auf der Seite platziert?

Usability: Content

- Sind die Inhalte qualitativ, interessant und aktuell?
- Passen die Inhalte zu den Erwartungen der Zielgruppe?
- Sind die Inhalte verständlich und logisch dargestellt?
- Werden Textblöcke aufgelockert (durch z.B. Aufzählungen, Bilder, Zwischenüberschriften, strukturierende Elemente wie Kästen?)
- Sind die Inhalte gut lesbar (auch auf Buttons und Grafiken)?
- Werden die Besucher durch die Inhalte abgeholt („Sie/du“ statt „Wir“)?

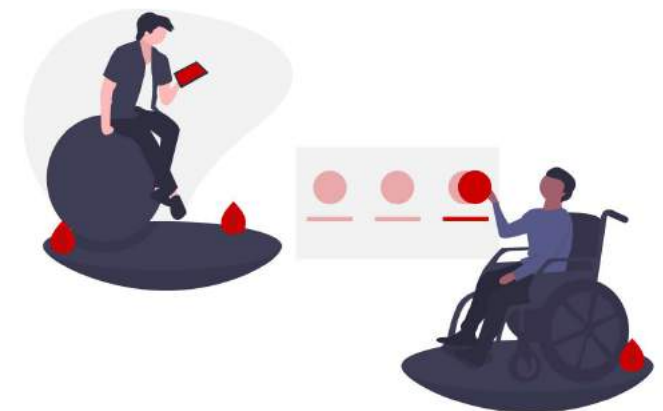
Usability: Interaktion

- Ist die Seite leicht zu bedienen, auch z.B. über die Tastatur?
- Kann man sich immer gut orientieren wo man sich auf der Website befindet?
- Wird der Nutzer durch die Seite geleitet? Werden ihm/ihr die Informationen angezeigt, welche er/sie in jedem konkreten Schritt benötigt?
- Ist es dem Nutzer klar, was er/sie auf jeder Seite tun kann (CTAs)?
- Ist es einfach, in Kontakt zu treten?
- Sind ähnliche Elemente gruppiert?
- Sind Links (interaktive Elemente) deutlich ausgezeichnet und vom restlichen Inhalt unterscheidbar?

Zugänglichkeit / Barrierefreiheit

Vorsicht vor False Positives und False Negatives bei automatischer Überprüfung

- WordPress Plugin <https://de.wordpress.org/plugins/wp-accessibility/>
- NVDA Reader für Windows, für Apple ist ein Screenreader eingebaut
- <https://contrastchecker.online/> oder <https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/>
- Firefox Browser > Webentwickler > Werkzeuge > Barrierefreiheit
- Automatisiertes Testen <https://wave.webaim.org/>
- Ressourcen:
 - <https://www.w3.org/WAI/tutorials/>
 - <https://webaim.org/intro/>
 - <https://gemeinsam-digital.de/digitale-barrierefreiheit-website/>



SEO-Bausteine

Analyse +
Keywords

Content

Backlinks

“Technische”
Optimierung

Monitoring

SEO-Status Quo Analyse

Nr	Parameter	Fragen	Analyse-Tools
1	Website Struktur / Interne Verlinkung	Welche Seiten habe ich? Welche Struktur hat meine Website?	Sitemap generieren, z.B. https://www.xml-sitemaps.com/ Seobility https://www.seobility.net/de/
2	Textqualität	Wie hochwertig sind meine Texte?	Plagiarism-Checker: https://smallseotools.com/plagiarism-checker/ Copyscape: https://www.copyscape.com/ Grammatik/Rechtschreibung (z.B. mit Word) Textschwierigkeit: https://www.psychometrica.de/lix.html

SEO Status Quo Analyse

Nr	Parameter	Fragen	Analyse-Tools
3	Keywords-Ranking	Mit welchen Suchbegriffen bin ich erreichbar?	Google Search Console Seorch https://seorch.de/ Neil Patel https://app.neilpatel.com/
4	Keywords-Verwendung	Welche Keywords verwende ich bereits? Wie oft?	Seorch https://seorch.de/ Keyword Density Checker https://smallseotools.com/keyword-density-checker/ (die Keyworddichte ist aber immer relativ)

SEO Status Quo Analyse

Nr	Parameter	Fragen	Analyse-Tools
5	Backlinks	Welche Backlinks habe ich bereits?	Neil Patel https://app.neilpatel.com/ Backlink Checker https://sitechecker.pro/de/backlinks-checker/ Seorch https://seorch.de/
6	Aktuelles Ranking in Suchergebnissen	Wie ist meine Position in Suchergebnissen?	SERProBot https://www.serprobot.com/serp-check.php What's My SERP https://whatsmyserp.com/serp-check

SEO Status Quo Analyse

Nr	Parameter	Fragen	Analyse-Tools
9	Schnelligkeit der Website	Wie schnell ist meine Seite?	Google Developers https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ https://gtmetrix.com/
10	Mobile Geräte	Ist meine Website für mobile Geräte optimiert?	Optimierung für mobile Geräte https://search.google.com/test/mobile-friendly
11	Nutzer auf der Seite	Wie viele Nutzer besuchen meine Seite? Welche Inhalte sind für sie relevant?	Google Analytics Matomo Kundenumfragen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

